

Detecció de necessitats de les dones emprenedores de la ciutat de Barcelona

30 d'abril de 2015



INDEX

- Marc d'actuació
- Plantejament metodològic
- Perfils de les persones entrevistades
 - Perfils de les persones expertes
 - Perfils de les dones emprenedores
- Conclusions i propostes de mesures
 - Dificultats
 - Sectors
 - Mesures i accions
 - Propostes de les persones expertes
 - Propostes de les dones emprenedores



01

MARC D'ACTUACIÓ



1. MARC D'ACTUACIÓ

Pla Municipal per a la igualtat d'oportunitats real i efectiva entre dones i homes (2012-2015)

Eix 4. Accés i condicions en l'esfera professional

Objectiu general

“Impulsar l'accés de les dones al món laboral i professional en igualtat de tracte i oportunitats que els homes, tot potenciant l'emprenedoria, l'autoocupació i noves formes d'organització del treball i l'ús generalitzat de les tecnologies de la informació i la comunicació”



1. MARC D'ACTUACIÓ

Objectiu i finalitat de la investigació

- Detectar les necessitats de les dones emprenedores de la ciutat de Barcelona, a fi d'establir un ventall de mesures i accions que puguin donar resposta a les necessitats més rellevants d'aquest col·lectiu



02

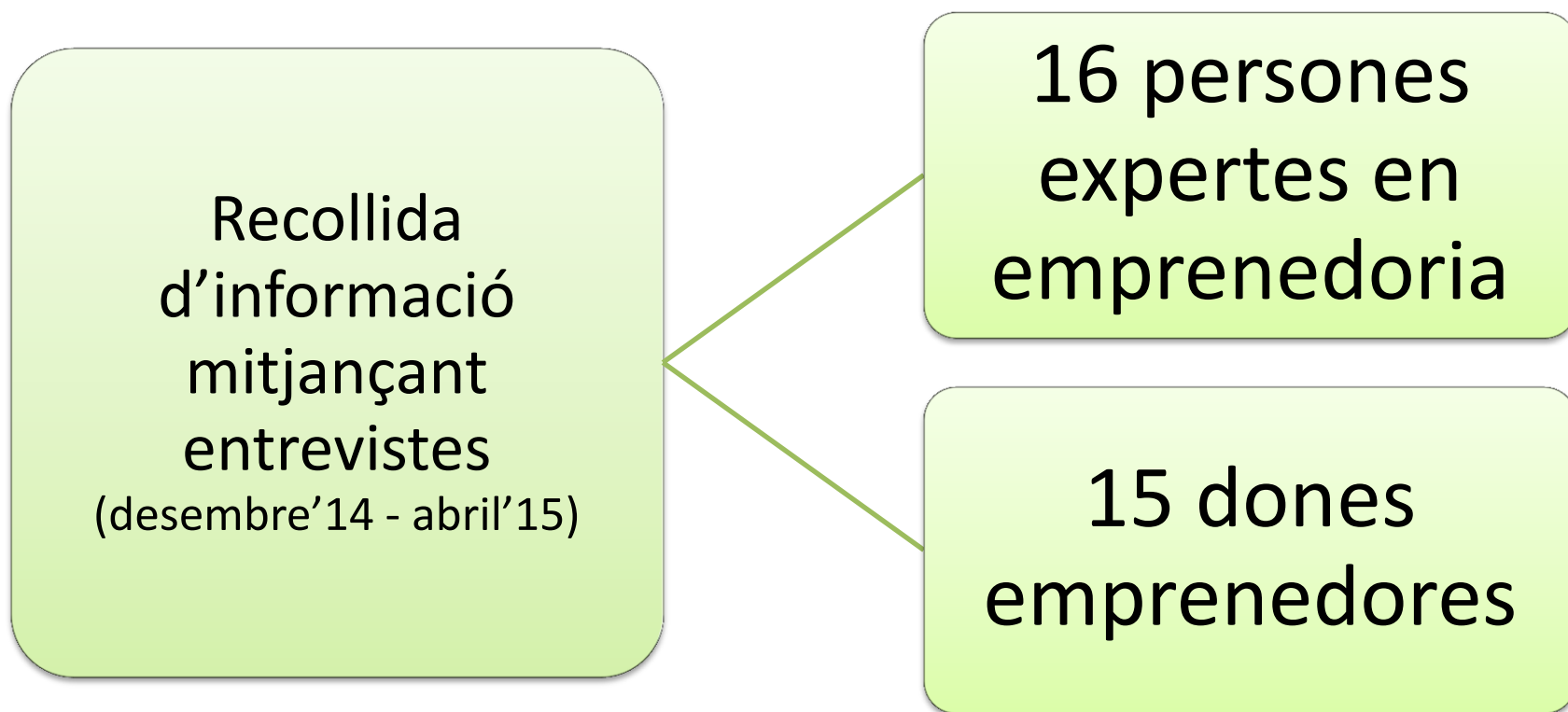
PLANTEJAMENT METODOLÒGIC

B

C



2. PLANTEJAMENT METODOLÒGIC





2. PLANTEJAMENT METODOLÒGIC

Dificultats i necessitats

Sectors econòmics

Mesures i accions

Experiència personal



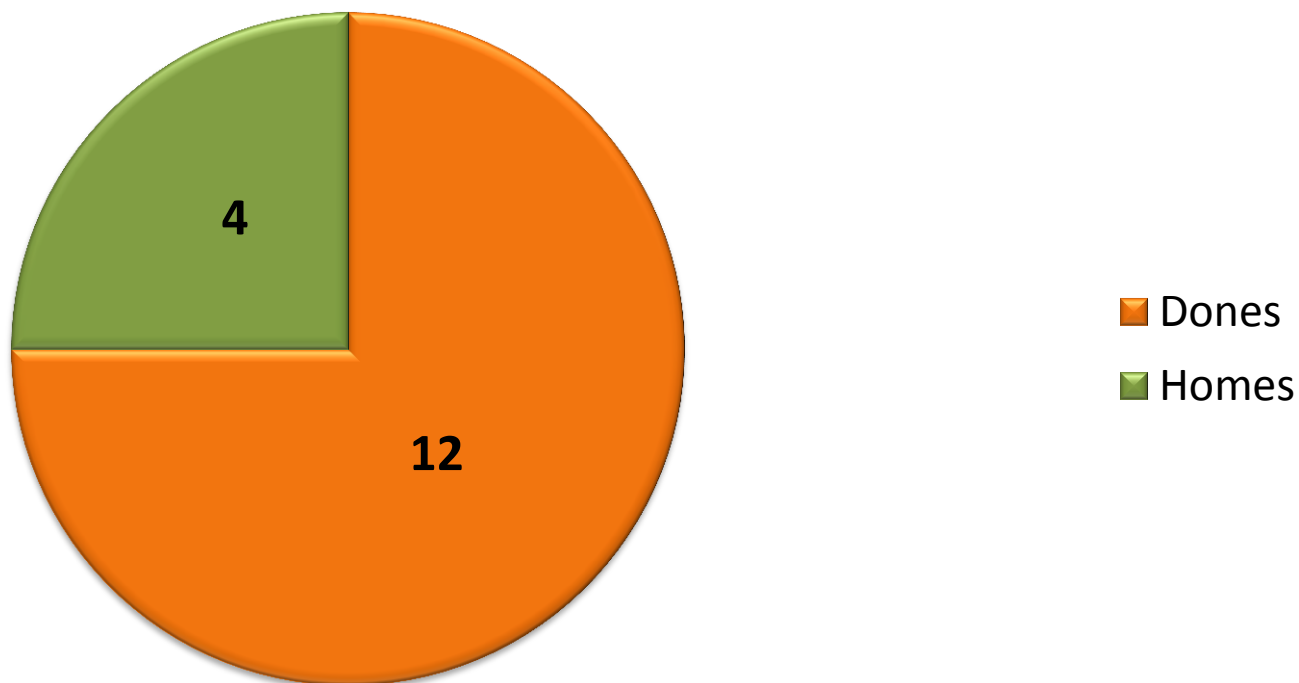
03

PERFIL DE LES PERSONES EXPERTES ENTREVISTADES



3. PERFIL DE LES PERSONES EXPERTES ENTREVISTADES

Sexe





3. PERFIL DE LES PERSONES EXPERTES ENTREVISTADES

Organitzacions a les quals pertanyen

Ajuntament de Barcelona, Barcelona Activa, Escola de Dones Emprenedores

Associació Catalana d'Empresàries i Executives (ACEE) i Associació d'Organitzacions d'Empresàries del Mediterrani (AFAEMME)

Associació de Dones Emprenedores-Odame (Asodame)

Cambra de Comerç, Observatori Dona Empresa Economia (ODEE)

Comissions Obreres (CCOO), Secretaria de la Dona i Cohesió Social

Confederació de Treballadors Autònoms de Catalunya (CTAC) - Unió General de Treballadors (UGT)

Confederació Sindical Catalana (CSC)



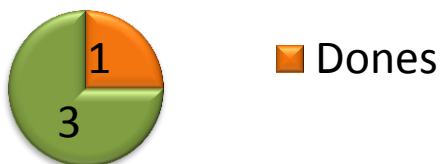
3. PERFIL DE LES PERSONES EXPERTES ENTREVISTADES

Foment del Treball Nacional, Oficina de Creació d'Empreses
Fundació Internacional de la Dona Emprenedora (FIDEM)
Fundació PIMEC
Generalitat de Catalunya, Departament d'Empresa i Ocupació, Direcció General d'Economia Social i Cooperativa i Treball autònom
Generalitat de Catalunya, Departament d'Empresa i Ocupació, Direcció del Programa Catalunya Emprèn
Generalitat de Catalunya, Departament d'Empresa i Ocupació, programes aracoop i @EmprènSocial
Generalitat de Catalunya, Departament d'Empresa i Ocupació, Xarxa Emprèn
Parc Científic de Barcelona, Direcció executiva
PIMEC, Departament de Desenvolupament Econòmic Territorial (DET)

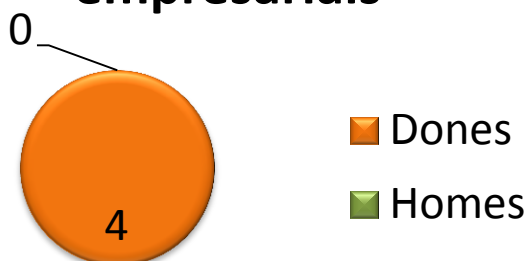


3. PERFIL DE LES PERSONES EXPERTES ENTREVISTADES

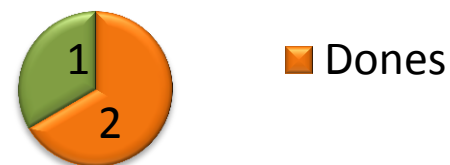
Generalitat de Catalunya



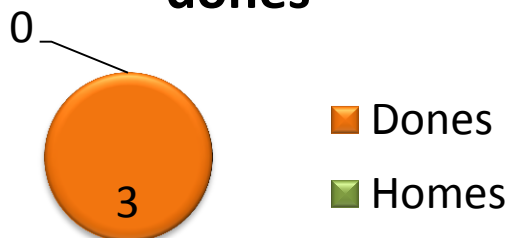
Organitzacions empresarials



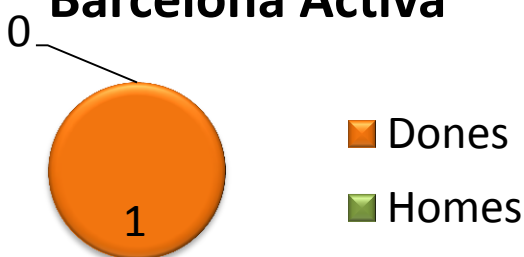
Organitzacions sindicals



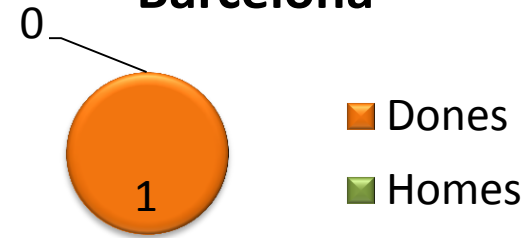
Associacions de dones



Barcelona Activa



Parc Científic de Barcelona



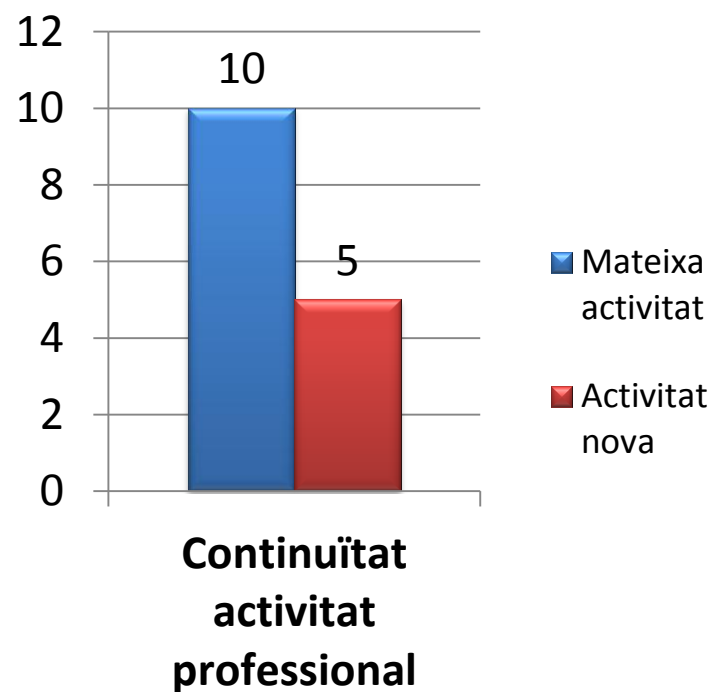
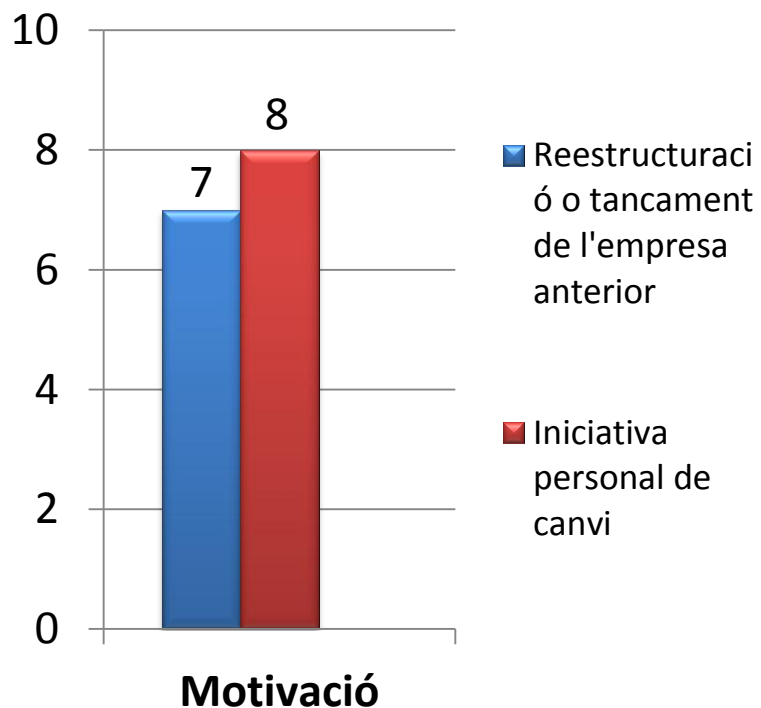


04

PERFIL DE LES DONES EMPREENEDORES ENTREVISTADES

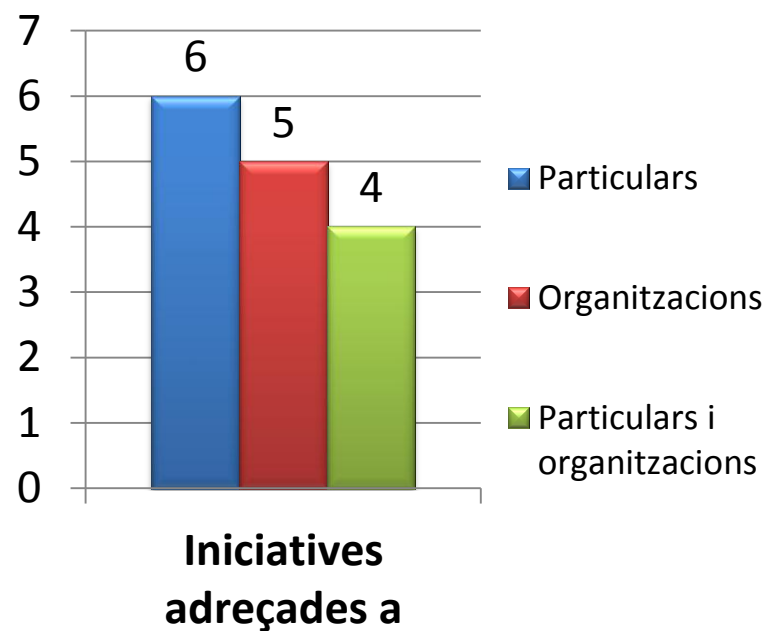
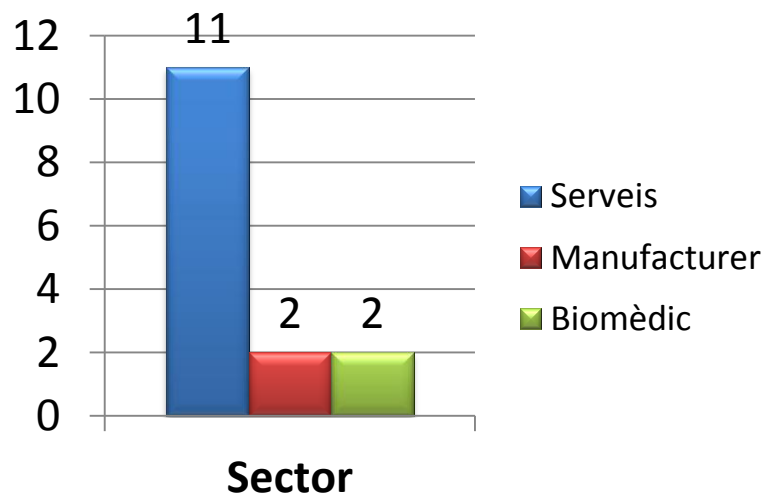


4. PERFIL DE LES DONES EMPRENEDORES ENTREVISTADES



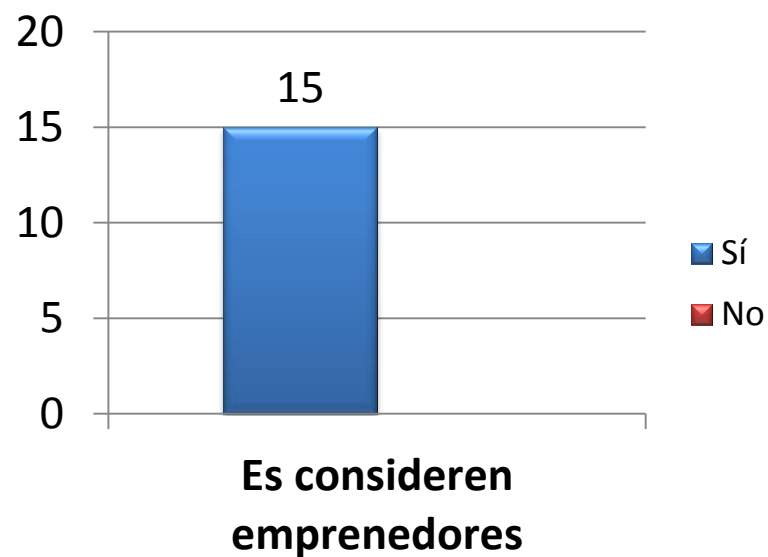


4. PERFIL DE LES DONES EMPRENEDORES ENTREVISTADES



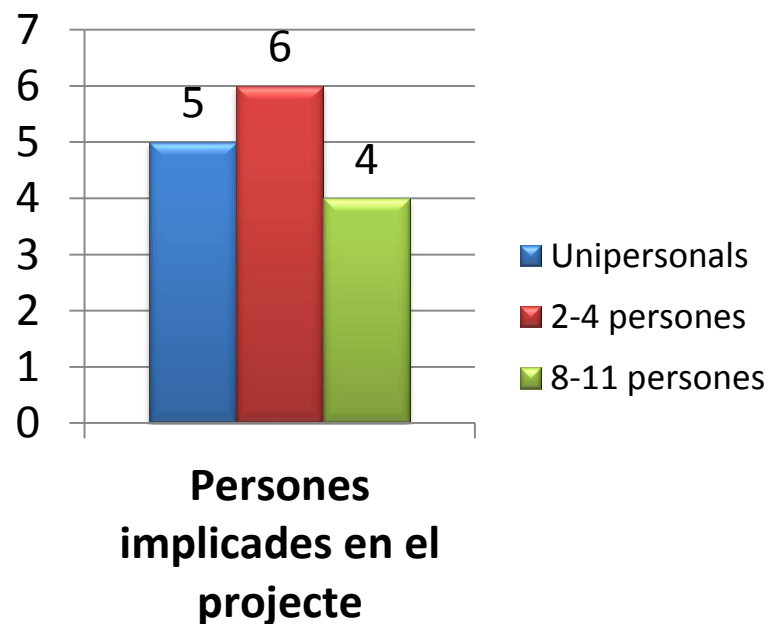
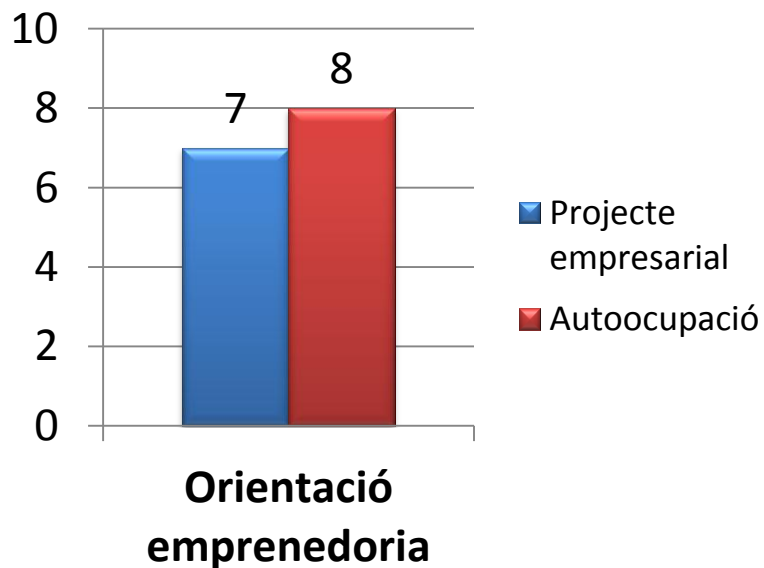


4. PERFIL DE LES DONES EMPRENEDORES ENTREVISTADES



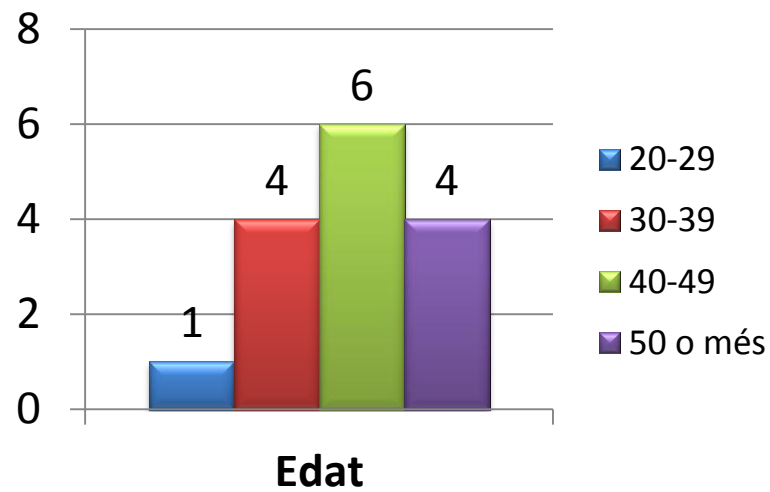
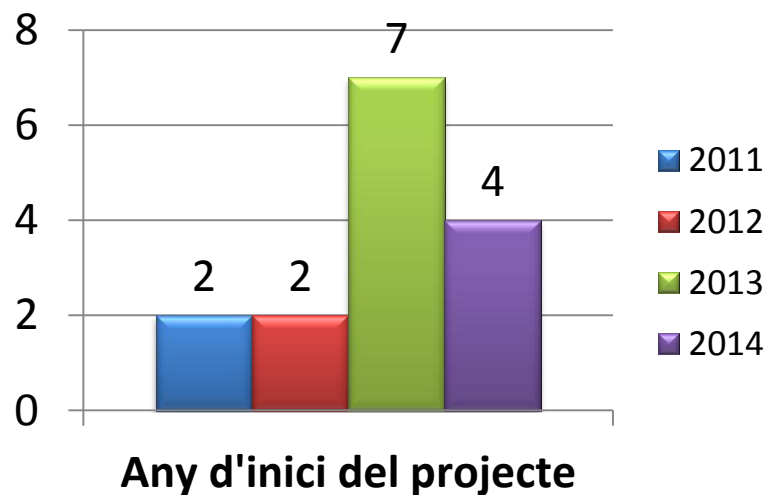


4. PERFIL DE LES DONES EMPRENEDORES ENTREVISTADES



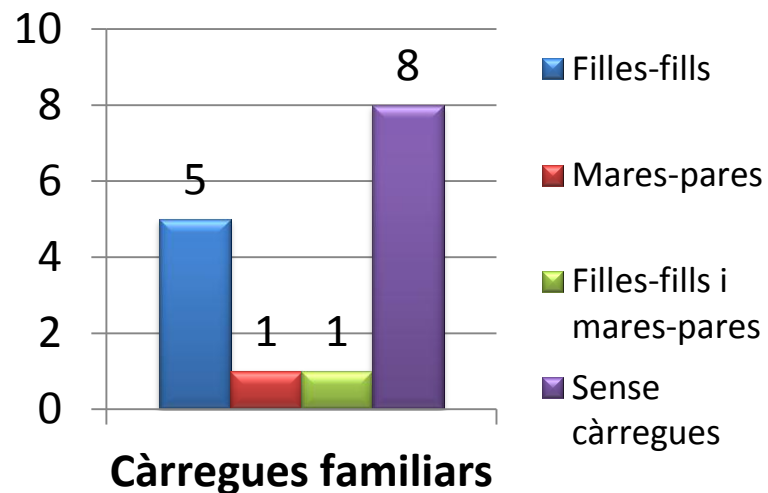
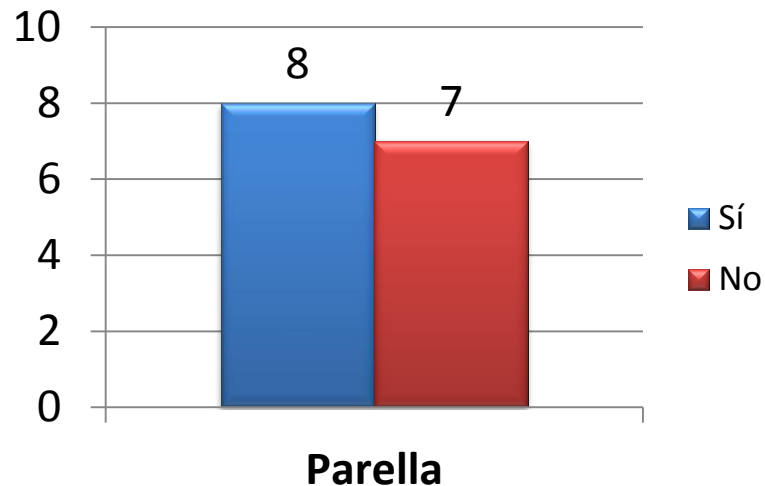


4. PERFIL DE LES DONES EMPRENEDORES ENTREVISTADES





4. PERFIL DE LES DONES EMPRENEDORES ENTREVISTADES





4. PERFIL DE LES DONES EMPRENEDORES ENTREVISTADES

Àmbit d'activitat econòmica

Benestar físic i salut

Ciències de la vida

Coaching

Complements personals artesans

Comunicació escrita

Congressos i esdeveniments

Consultoria de recursos humans



4. PERFIL DE LES DONES EMPRENEDORES ENTREVISTADES

<i>Coworking</i>
Dispositius mèdics
Distribució de vins i caves
Lloguer puntual de locals per internet
Restauració
Sabates de ball
Talent i excel·lència professional
Viatges



05

CONCLUSIONS I PROPOSTES DE MESURES



5. CONCLUSIONS I PROPOSTES DE MESURES

Dificultats

- Dificultats més rellevants per tirar endavant un projecte emprenedor

Sectors

- Sectors on és més rellevant l'emprenedoria femenina

Mesures i accions

- Mesures i accions per ajudar i facilitar l'emprenedoria femenina
 - Propostes de les persones expertes
 - Propostes de les dones emprenedores
-



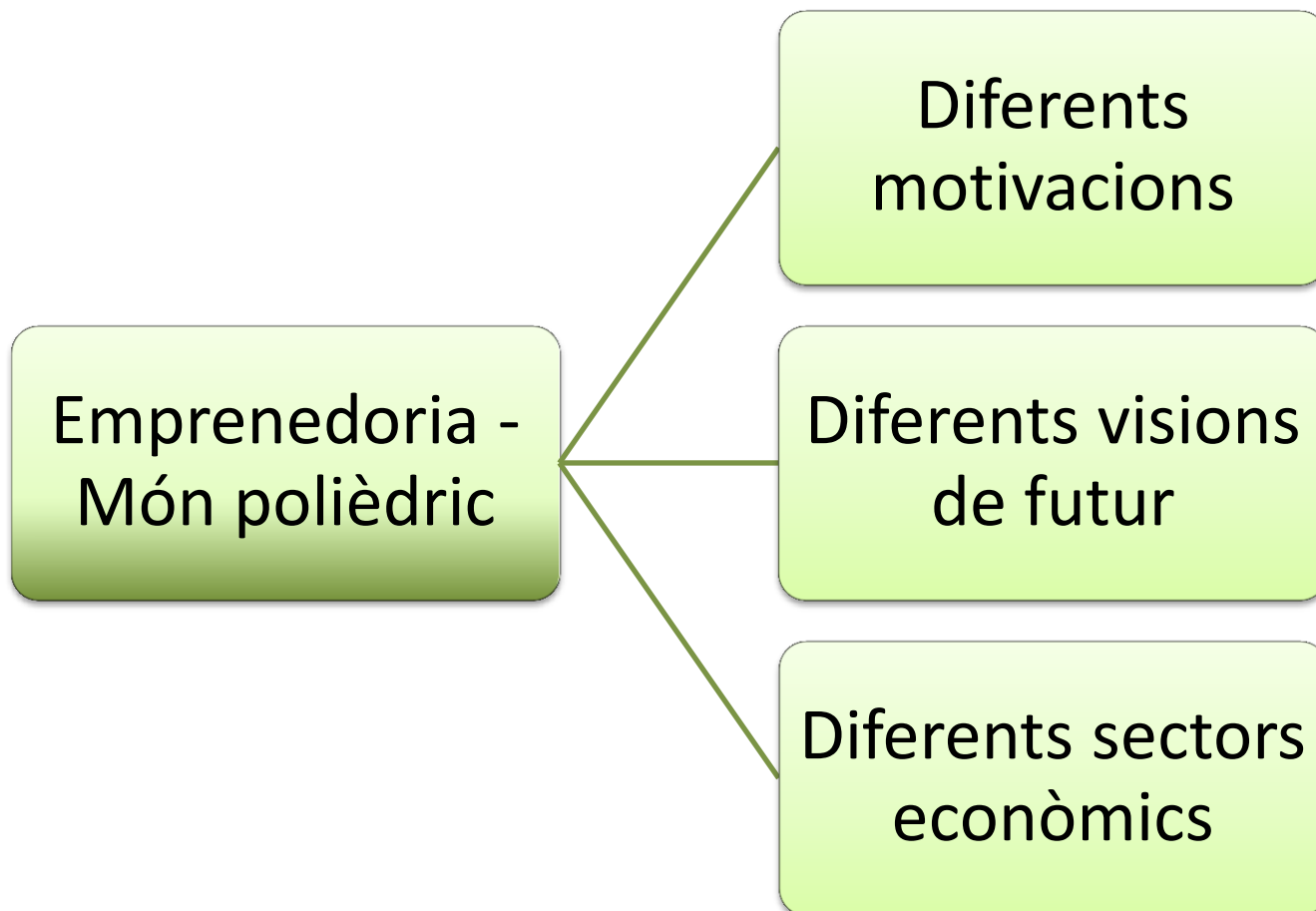
5. CONCLUSIONS I PROPOSTES DE MESURES

- **D i f i c u l t a t s**

Dificultats més rellevants per tirar endavant un projecte emprenedor



5. CONCLUSIONS I PROPOSTES DE MESURES





5. CONCLUSIONS I PROPOSTES DE MESURES

Dificultats
comunes tant per
homes com per
dones

Vigència
hegemònica dels
valors masculins i
d'estereotips
masclistes



5. CONCLUSIONS I PROPOSTES DE MESURES

Valors masculins i
estereotips
masclistes

Motivació per
necessitat

Quotes d'autònoms,
impostos i taxes
administratives

Obtenció de
finançament

Traves
burocràtiques
administratives

Manca de formació i
ús d'eines de gestió
empresarial

Escassa orientació
cap a la
internacionalització

Inversió de
dedicació, temps,
exigència i
polivalència

Conciliació entre la
dedicació al projecte
i a la llar

Coresponsabilitat
familiar entre dones
i homes

Manca d'una massa
crítica de dones
emprenedores
organitzada

Escassa investigació



5. CONCLUSIONS I PROPOSTES DE MESURES

S e c t o r s

Sectors on és més rellevant
l'emprenedoria femenina



5. CONCLUSIONS I PROPOSTES DE MESURES

Serveis

- Cura de persones, consultoria, psicologia, *coaching*, comunicació, educació, cultura, perruqueria i estilisme, salut i benestar personal, teràpies alternatives, turisme, producció artesana, interiorisme, restauració i comerç

Investigació

- Presència equiparable d'homes i dones però, en general, ells assumeixen el rol de lideratge i de visibilitat externa dels projectes

Innovació tecnològica

- Quasi exclusivament en mans d'homes. Les poques dones que hi trobem formen part d'equips mixtos



5. CONCLUSIONS I PROPOSTES DE MESURES

Mesures i accions

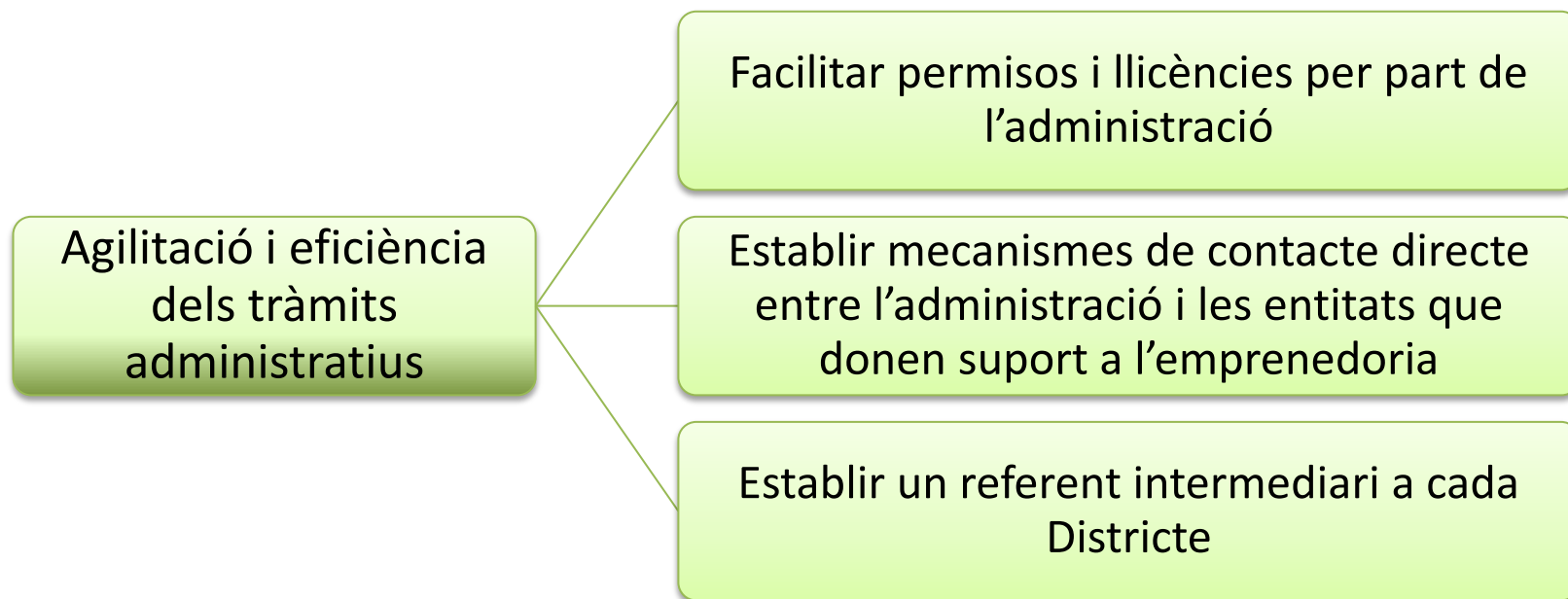
Mesures i accions per ajudar i facilitar
l'emprenedoria femenina

*Propostes de les **PERSONES EXPERTES***



5. CONCLUSIONS I PROPOSTES DE MESURES

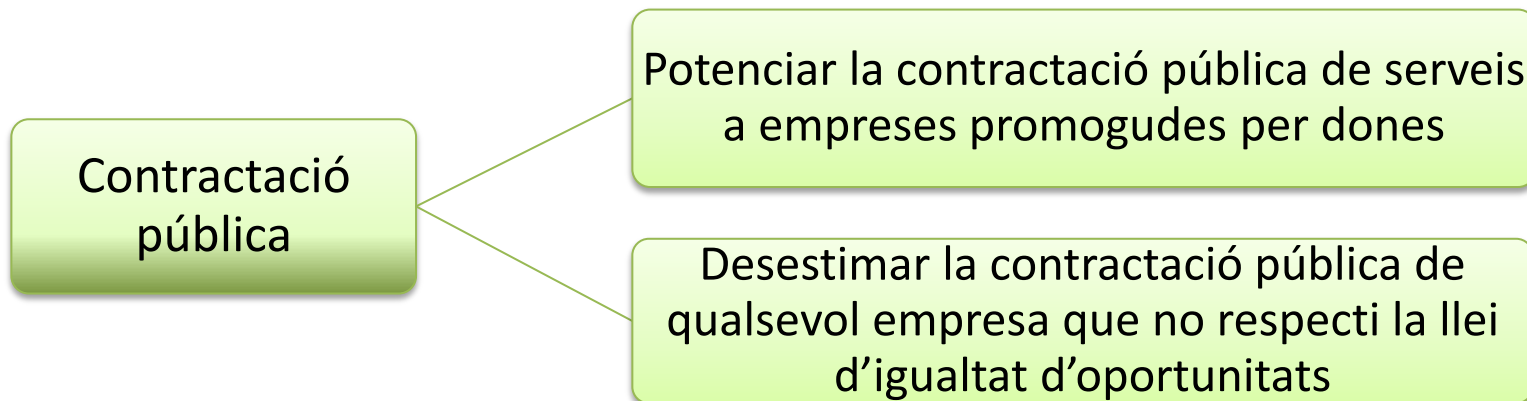
PROPOSTES DE LES PERSONES EXPERTES





5. CONCLUSIONS I PROPOSTES DE MESURES

PROPOSTES DE LES PERSONES EXPERTES





5. CONCLUSIONS I PROPOSTES DE MESURES

PROPOSTES DE LES PERSONES EXPERTES





5. CONCLUSIONS I PROPOSTES DE MESURES

PROPOSTES DE LES PERSONES EXPERTES

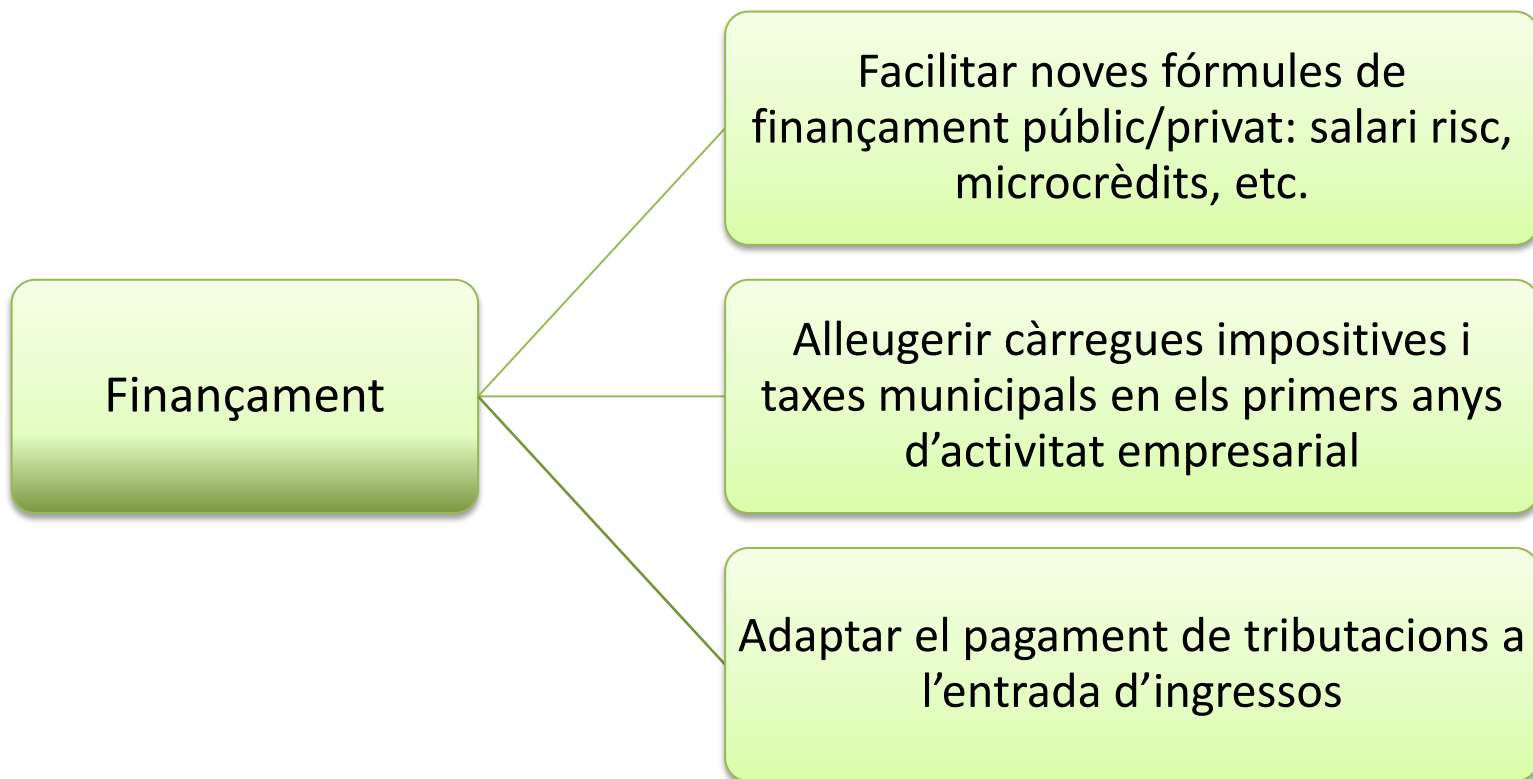
Coordinació agents

Fomentar l'intercanvi d'experiències i la coordinació entre les diferents organitzacions de la ciutat que atenen i donen suport a les dones emprenedores



5. CONCLUSIONS I PROPOSTES DE MESURES

PROPOSTES DE LES PERSONES EXPERTES





5. CONCLUSIONS I PROPOSTES DE MESURES

PROPOSTES DE LES PERSONES EXPERTES

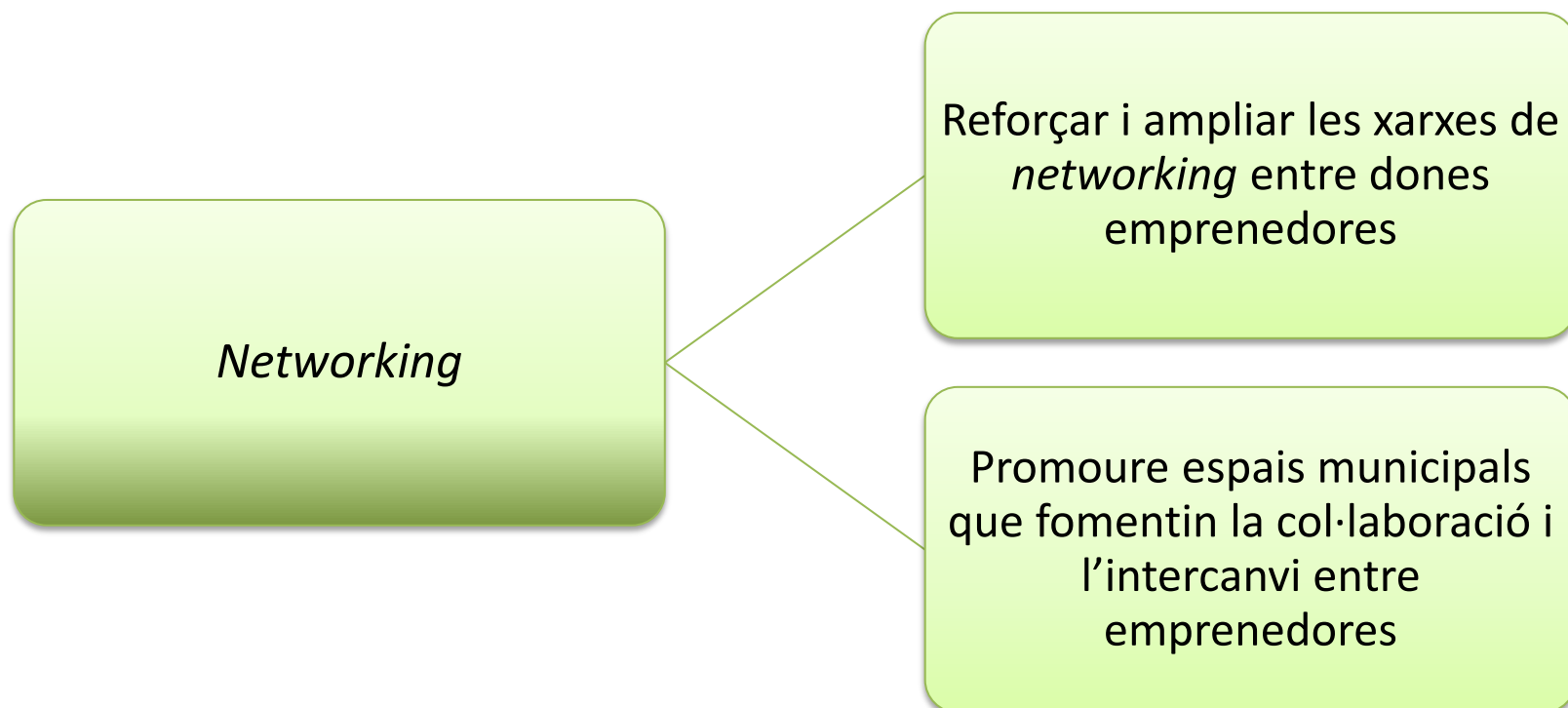
Investigació

Potenciar la realització d'estudis i investigacions que permetin un major coneixement científic sobre l'emprenedoria femenina en l'àmbit local de Barcelona



5. CONCLUSIONS I PROPOSTES DE MESURES

PROPOSTES DE LES PERSONES EXPERTES





5. CONCLUSIONS I PROPOSTES DE MESURES

PROPOSTES DE LES PERSONES EXPERTES

Paritat

Garantir un equilibri 60%-40%
en tots els programes
municipals adreçats a
l'emprenedoria



5. CONCLUSIONS I PROPOSTES DE MESURES

PROPOSTES DE LES PERSONES EXPERTES





5. CONCLUSIONS I PROPOSTES DE MESURES

PROPOSTES DE LES PERSONES EXPERTES

Visibilitat emprenedoria
femenina

Fer visible socialment la
participació i el pes de les
dones emprenedores i
directives, tot posant en valor
les seves aportacions
específiques



5. CONCLUSIONS I PROPOSTES DE MESURES

Mesures i accions

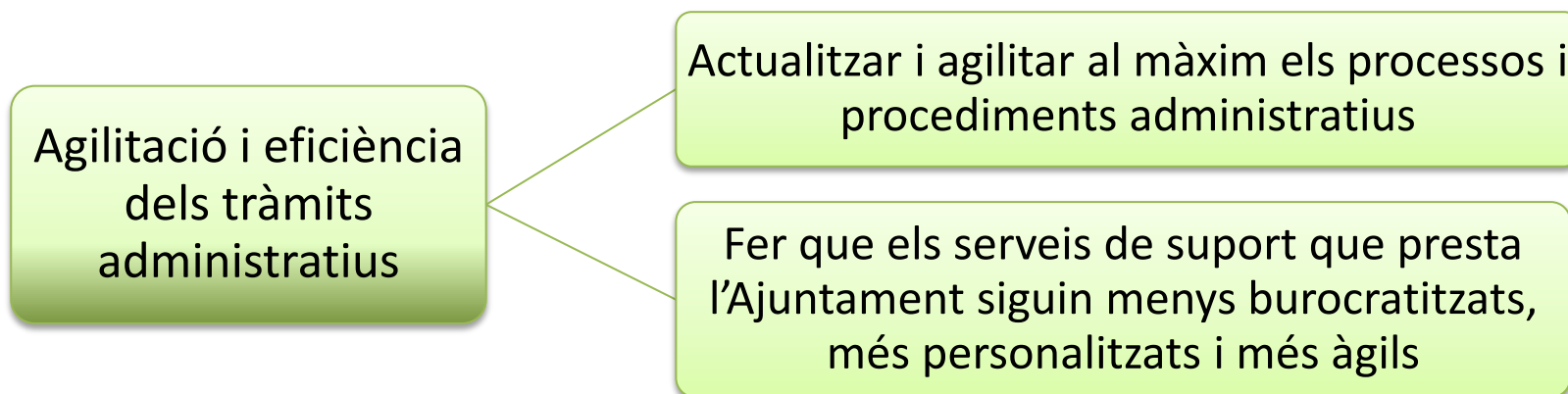
Mesures i accions per ajudar i facilitar
l'emprenedoria femenina

*Propostes de les **DONES EMPRENEDORES***



5. CONCLUSIONS I PROPOSTES DE MESURES

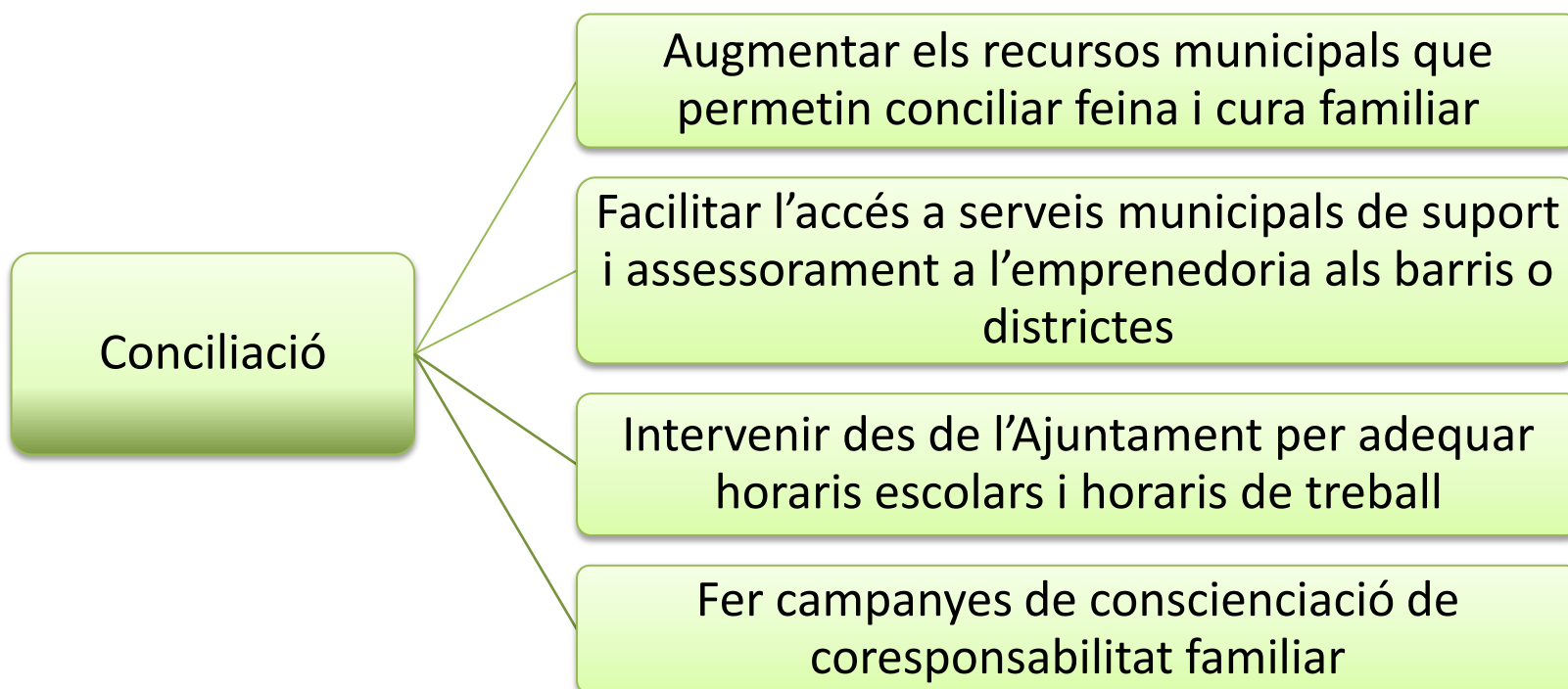
PROPOSTES DE LES DONES EMPRENEDORES





5. CONCLUSIONS I PROPOSTES DE MESURES

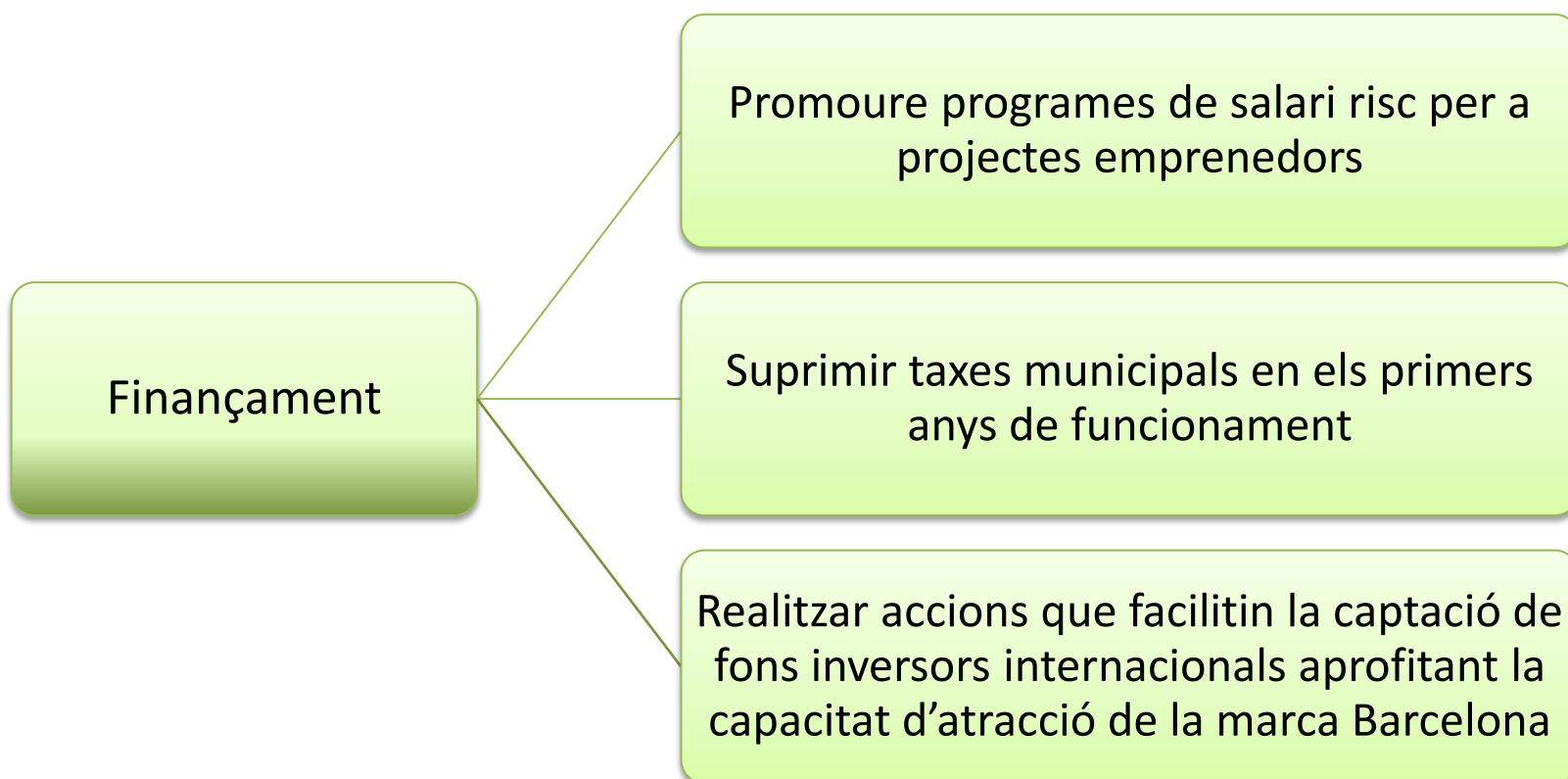
PROPOSTES DE LES DONES EMPRENEDORES





5. CONCLUSIONS I PROPOSTES DE MESURES

PROPOSTES DE LES DONES EMPRENEDORES





5. CONCLUSIONS I PROPOSTES DE MESURES

PROPOSTES DE LES DONES EMPRENEDORES

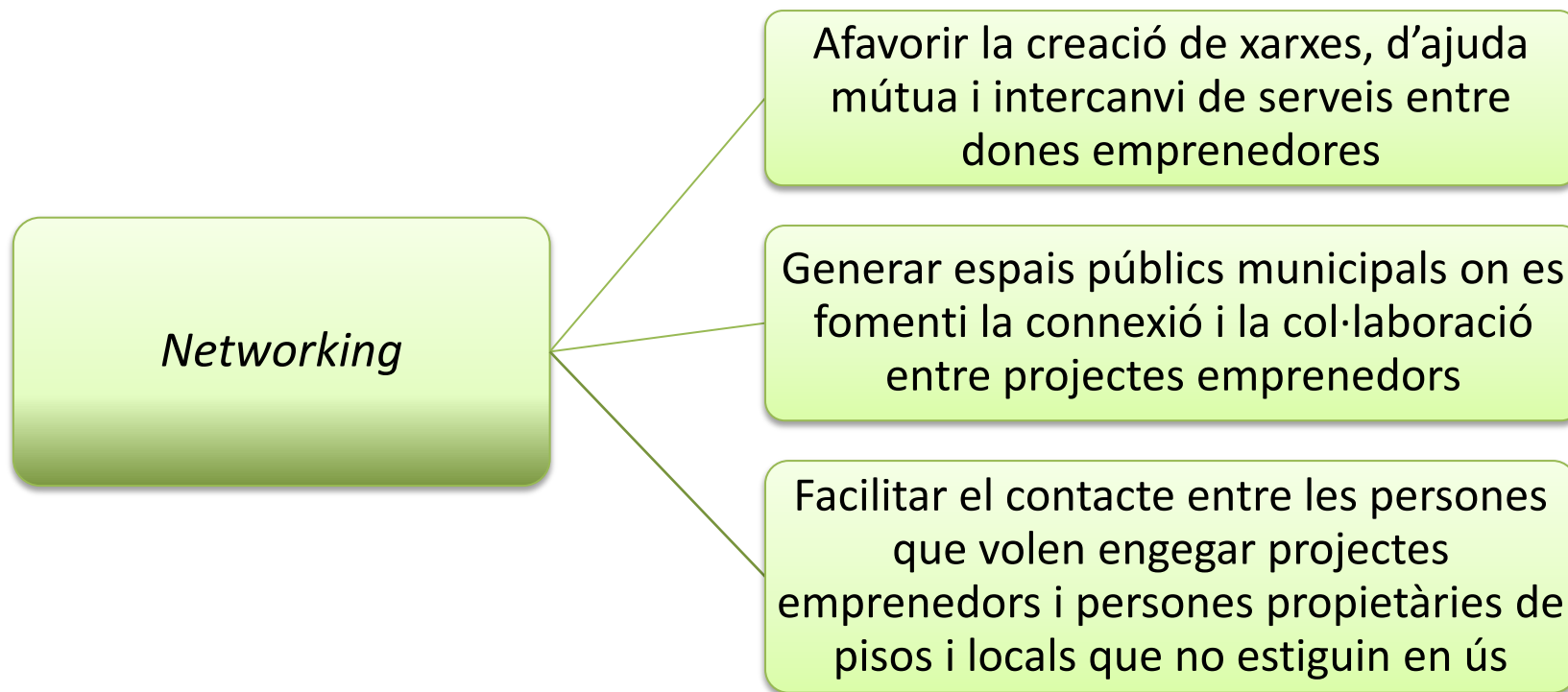
Internacionalització

Organitzar accions específiques per a dones emprenedores que promoguin i facilitin la internacionalització dels seus projectes



5. CONCLUSIONS I PROPOSTES DE MESURES

PROPOSTES DE LES DONES EMPRENEDORES





5. CONCLUSIONS I PROPOSTES DE MESURES

PROPOSTES DE LES DONES EMPRENEDORES

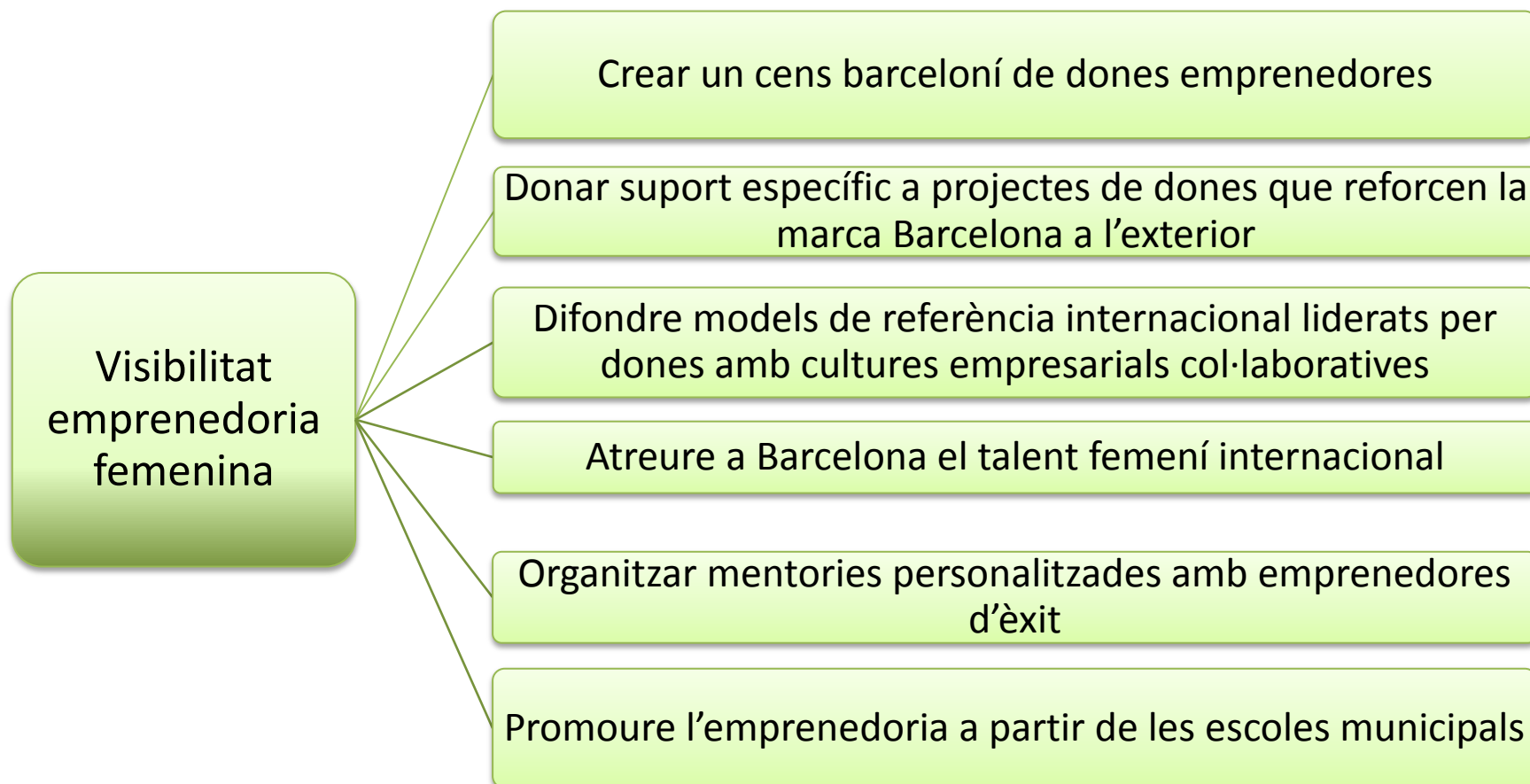
Suport i
assessorament

Prestar serveis de suport i
assessorament molt a mida, segons les
necessitats de cada moment i les
característiques del sector econòmic en
què opera cada projecte



5. CONCLUSIONS I PROPOSTES DE MESURES

PROPOSTES DE LES DONES EMPRENEDORES





Ajuntament
de Barcelona

B